12 июля 2010г.

Настоящим письмом хотел бы порекомендовать компанию ООО МАСТЕРДАТА как возможного кандидата на внедрение и развитие функциональности продукта SAP CRM 7.0 Loyalty Management в вашей компании.

Консультанты компании ООО МАСТЕРДАТА успешно реализовали проект внедрения системы SAP CRM 7.0 Loyalty Management для компании Техносила. В рамках проекта были поставлены и реализованы следующие цели:

- Перевести процессинг бонусных и подарочных карт с системы внешнего процессинга на гибкую систему с низкой совокупной стоимостью владения
- Получить усовершенствованную функциональность и новые возможности проведения акций
- Объединить базы процессинга карт лояльности и базу анкет клиентов
- Получить гибкий инструмент по созданию произвольных правил программ лояльности, проведению целевых маркетинговых акций

Объем реализованного проекта:

- Поддержка жизненного цикла бонусных, подарочных карт и подарочных сертификатов
- Процессинг бонусных и подарочных карт
- Управление маркетинговыми акциями и целевыми коммуникациями
- Поддержка работы Колл-центра в части запросов покупателей по картам лояльности
- Поддержка личного кабинета на сайте
- Ввод анкетных данных
- Система CRM отчетности
- Миграция данных из старой системы в новую

Результаты проекта:

- Сокращение затрат на процессинг
- Устранение рисков эксплуатации внешнего процессинга
- Сокращение сроков подготовки CRM-акций
- Единая база по клиентам и их покупкам, доступная в том числе в магазинах и Колл-центре
- Включение Колл-центра в работу по обращениям клиентов по бонусным и подарочным картам
- Симуляция (предвычисление) операций начисления и списания бонусов
- Подготовка отчетности в "родной" для SAP системе, сокращение сроков подготовки отчетов
- Улучшенная архитектура системы, основанная на Web-сервисах, позволила сократить трудозатраты на обновление версий ПО в магазинах
- Возможность создавать правила начисления и списания, основанные на анкетных данных клиента

Сотрудники ООО МАСТЕРДАТА обладают глубокими знаниями продукта SAP CRM 7.0 Loyalty Management, SAP CRM Interaction Center, SAP CRM Marketing, имеют опыт исследования и построения процессов для работы эффективной программы лояльности. Консультанты ООО МАСТЕРДАТА показали себя как высококвалифицированные специалисты по настройке бизнес-приложений SAP. В рамках проекта была проведена интеграция с SAP POS DM, кассовыми терминалами, SAP ERP, личным кабинетом, а также построена SAP BI отчетность для анализа программ лояльности.

С уважением,

Роман Горячев,
руководитель отдела CRM проектов
компании Техносила

"ТЕХНОСИЛА"

КОПИЯ ВЕРНА
"МАСТЕРДАТА"
"MASTERDATA"

Генеральный директор
Сажнева И.А.