

**ПРОГРАММА ДЛЯ ЭВМ
«MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»**

Краткое описание программы для ЭВМ

Листов: 7

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1. Общие сведения и область применения	3
2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»	4
2.1. Назначение и цели создания ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»	4
2.2. Перечень функций, реализуемых ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»	4
3. ОПИСАНИЕ ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»	5
3.1. Структура ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»	5
3.1.1. Раздел Локальных данных.....	5
3.1.2. Раздел Конфигурации ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management»	5
3.2. Требования к аппаратному обеспечению	5
4. ВНЕДРЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»	7
4.1. Внедрение ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management»	7
4.2. Обслуживание ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management»	7

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Общие сведения и область применения

В документе дается общее описание Программы для ЭВМ «Masterdata Loyalty Management».

ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» помогает бизнесу строить и управлять программам лояльности и настраивать промо-правила, а также управлять вознаграждениями.

ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» имеет простую настройку и современный визуальный пользовательский интерфейс на русском языке.

2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»

2.1. Назначение и цели создания ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»

Целью создания ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» является получение коммерческого программного продукта, позволяющего пользователям упростить запуск рекламных кампаний, предоставить им простой и удобный в настройке инструмент для работы с программами лояльности без привлечения IT-специалистов.

ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» имеет более 50 готовых к использованию API в том числе для передачи данных в личный кабинет и систему аналитики.

2.2. Перечень функций, реализуемых ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»

ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» обеспечивает выполнение следующих основных функций:

- Управление участиями в программе лояльности;
- Расширенная аналитика;
- Конструктор правил;
- Импорт товарных иерархий, товарного каталога, настройка товарных атрибутов;
- Управление операциями.

3. ОПИСАНИЕ ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»

3.1. Структура ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»

Основными входными данными, с которыми оперирует ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management», являются различные данные, полученные из внешних информационных систем.

Выходными данными являются сформированные отчеты об активностях пользователя и другая аналитическая информация.

Функциональная схема ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» представлена на Рисунке 1.

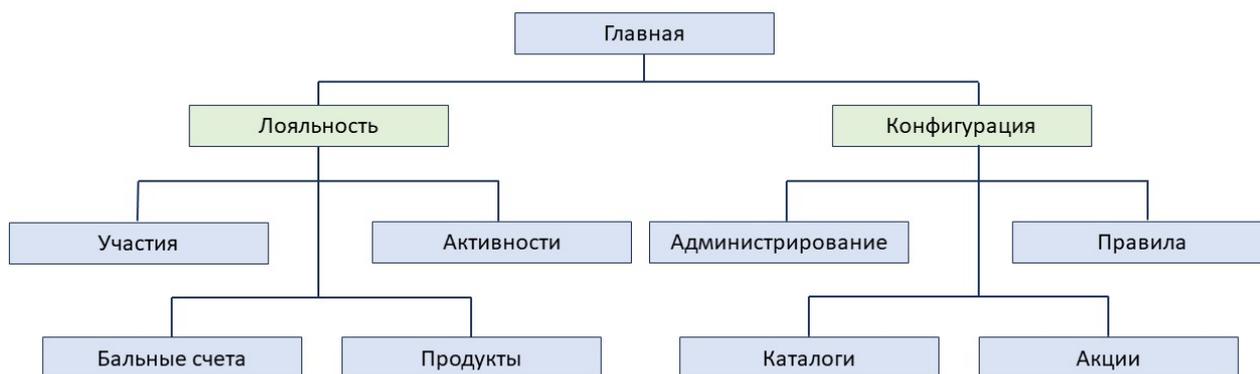


Рисунок 1. Функциональная схема ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management».

ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» содержит два раздела:

- Раздел Локальных данных;
- Раздел Конфигурации ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management».

3.1.1. Раздел Локальных данных

Раздел Локальных данных позволяет пользователями работать с текущими транзакциями клиентов, отслеживать их активность, управлять бальными счетами клиентов программ лояльности.

3.1.2. Раздел Конфигурации ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management»

Раздел Конфигурации ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» позволяет администраторам администрировать ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management», настраивать правила обработки транзакций, работать с каталогом продуктов, создавать и редактировать промо-акции.

3.2. Требования к аппаратному обеспечению

Для установки ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» необходимо серверное с конфигурацией не менее указанных в таблице 2 параметров.

Таблица 2. Минимальное требование к серверному оборудованию

№ п/п	Назначение сервера	Тип ресурсов	Характеристики сервера					Количество
		VM-виртуальные HW-физические	Ядра CPU, шт.	Объем RAM, ГБ	Объем СХД SSD, ГБ	Объем СХД SAS, ГБ	Объем СХД SATA, ГБ	
1	Сервер бэкенд	VM	8	32	32	–	–	1
2	Сервер фронтенд	VM	4	16	32	–	–	1
3	Сервер СУБД	VM	4	32	250	–	–	1
4	Сервер KeyCloak	VM	4	16	64	–	–	1
5	Сервер для интеграций (КАФКА, NI-FI)	VM	8	32	100	–	–	1
6	Сервер для Jenkins	VM	4	32	100	–	–	1
7	Сервер для сервисов мониторинга и телеметрии	VM	4	32	200	–	–	1

4. ВНЕДРЕНИЕ И ОБСЛУЖИВАНИЕ ПЭВМ «MASTERDATA LOYALTY MANAGEMENT»

4.1. Внедрение ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management»

Разработка Программы для ЭВМ «Masterdata Loyalty Management» осуществляется специалистами компаний ООО «МАСТЕРДАТА», являющейся правообладателем программного продукта. ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» устанавливается и настраивается на серверах Заказчика специалистами ООО «МАСТЕРДАТА».

4.2. Обслуживание ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management»

Компания ООО «МАСТЕРДАТА» предоставляет техническую поддержку ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management», основанную на трехуровневой модели предоставления услуг:

- прием сообщений по электронной почте;
- администрирование ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management»;
- исправление найденных дефектов, модернизация ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management».

Оказание услуг технической поддержки ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» осуществляется для пользователей ПЭВМ «Masterdata Loyalty Management» на безвозмездной основе.